



SANGYO PRESS

WEB 産業新聞バナー・ネット広告案内

WEB産業新聞ページビュー数

👑 月間 **80万**

メルマガ読者数

👑 約 **1,400**ユーザー

LINEお友だち数

👑 約 **2,400**ユーザー

WEB産業新聞訪問者数

👑 毎日 **9,000**ユーザー

Twitterフォロワー数

👑 約 **4,300**ユーザー

LINE VOOMフォロワー数

👑 約 **1,200**ユーザー



WEB・ネット広告媒体データ

アクセスユーザー層

鉄鋼・非鉄金属業界、周辺業界関係者が中心になっております。

産業新聞バナー・ネット広告の魅力

ユーザー層が特定されているので、ターゲットが合致すれば、1 クリック、1 ビューの重みが非常に大きい媒体です。広告効果としてのレスポンスの質も高く、少数でも成果に直結しやすいという特徴を持っています。色々な広告枠をご用意していますので、うまく組み合わせで効率よく宣伝していただけます。



WEB バナー広告

(税込価格)

| | 1 カ月 | 6 カ月 | 12 カ月 |
|--------------|----------|----------|-------|
| ローテーションバナー | 5万5000 円 | 27万5000円 | 55万円 |
| ヘッダーバナー | 11万円 | 55万円 | 110万円 |
| サイドバナー | 8万8000円 | 44万円 | 88万円 |
| サイドレクタングルバナー | 11万円 | 55万円 | 110万円 |
| トップミドルバナー | 8万8000円 | 44万円 | 88万円 |
| テキスト広告 | 3万3000円 | 16万5000円 | 33万円 |
| スマホトップバナー | 11万円 | 55万円 | 110万円 |
| スマホミドルバナー | 11万円 | 55万円 | 110万円 |
| スマホインナーバナー | 5万5000円 | 27万5000円 | 55万円 |

ネット広告

(税込価格)

| | 1 カ月 | 6 カ月 | 12 カ月 |
|---------|---------|----------|-------|
| メルマガ広告 | 3万3000円 | 16万5000円 | 33万円 |
| X 広告 | 3万3000円 | 16万5000円 | 33万円 |
| タイアップ広告 | 18万円 | 90万円 | 180万円 |
| 記事広告 | 11万円 | 55万円 | 110万円 |
| LINE広告 | 3万3000円 | 16万5000円 | 33万円 |



おすすめセットプランご紹介

セットでご契約頂くことで通常よりお安く始めて頂けます。

SNS 特化プラン

2万以上お得

セット価格 **4万4000円/月**

(内容 LINE広告 + X 広告)

お友だち・フォロワー総計 **6000**人以上

セレクトプラン A

2万以上お得

セット価格 **6万6000円/月**

(内容 A枠 + B枠 (枠内より各1つ選択))

A

- ①テキスト ②メルマガ
- ③X ④LINE

B

- ①ローテーションバナー②サイドバナー
- ③トップミドルバナー

セレクトプラン B

3万以上お得

セット価格 **16万5000円/月**

(内容 A枠 + B枠 + C枠 (枠内より各1つ選択))

A

- ①テキスト ②メルマガ
- ③X ④LINE

B

- ①ローテーションバナー②サイドバナー
- ③トップミドルバナー

C

- ①ヘッダーバナー②PR 記事
- ③サイドレクタングルバナー



1

ヘッダーバナー

月額 110,000 円 サイズ 880×180

2

ローテーションバナー

月額 55,000 円 サイズ 152×64

3

サイドレクタングルバナー

月額 110,000 円 サイズ 385×285

4

サイドバナー

月額 88,000 円 サイズ 385×120



The screenshot shows the homepage of SANGYO PRESS. The layout includes a header with navigation links, a main content area with news articles and a chart, and a right sidebar with market data. The ad placements are as follows:

- 1**: A large banner at the top of the page, above the main navigation.
- 2**: Four small, square rotation banners located below the main navigation bar.
- 3**: A large vertical banner on the right side of the page, positioned above the market data section.
- 4**: A vertical banner on the right side of the page, positioned below the market data section.

Additional details from the screenshot include:

- Website title: 産業新聞 (SANGYO PRESS)
- Navigation: TOP, 鉄道ニュース, 非鉄金属ニュース, 特集・インタビュー, 相場・統計データ
- Search bar: キーワードを入力
- News article: WEB産業新聞リニューアルのお知らせ (2026.05.11)
- Chart: H形鋼「ときわ会」流通在庫 (2025/4 - 2026/1)
- Market Data: 日本鉄スクラップ総合価格 (54200円)
- Footer: 企業・団体 キャラファイル, 著作権



The screenshot shows the website layout with the following ad specifications:

- サムネイル** (Thumbnail): 見出し (Headline) 5
- サムネイル** (Thumbnail): 見出し (Headline) 6
- バナー画像** (Banner Image): 7
- 広告文** (Ad Copy): 8
- 広告文** (Ad Copy): 8

Additional content shown in the screenshot includes:

- TOP STORIES**: 鉄道ニュース, 鉄道ニュース
- 話題のジャンル (鉄道)**: 鉄スクラップ, 高学全報, 日本製鉄, JFEスチール, 神戸製鉄, 電研, コイルセンター, 特殊鋼・ステンレス
- 特集・インタビュー**: 人材確保を促す/電研/東京製鉄/執行役員 経営企画部長/津田 隆一(副社長/常務取締役), 鋼材事業と鋼材/「鉄研新聞」拡大を少額増資で実現, 鋼材! 鉄研/ (7) /三幸金属工業所 常務 副社長/坂本雅之(社長) /企業特長をアピールに貢献, 鋼材! 鉄研/ (8) /リネックススチール 専務 副社長/佐藤隆徳(社長) /業界に新しいイメージを, 鉄研新聞 鋼材市場の増進に対応/「日本製鉄 社長/下川 直也(社長) /「フライングエコノミクス」 展開/産業界の変化 100周年を機に

5

タイアップ広告
 月額 180,000 円
 クリックして広告ページにジャンプ
 見出し 30 から 70 文字程度
 サムネイル画像サイズ 300×200

6

記事広告
 月額 110,000 円
 クリックしてPR 本文にジャンプ
 見出し 30 から 70 文字程度
 サムネイル画像サイズ 300×200

7

トップミドルバナー
 月額 88,000 円 サイズ 880×200

8

テキスト広告
 月額 33,000 円 広告文 24 文字





メルマガ広告

内容

①70文字以内 ②URL

【配信日】

平日6時・18時(祝日を除く)

※金曜日の18時⇒20時になることも

【月額】 33,000円

日刊産業新聞 今日のニュース

産業新聞社は80周年を迎え特設サイトを開設しています。様々なコンテンツを通じて産業新聞の80年をお伝えしています。
<http://www.japanmetal.com/80th>

【鉄鋼ニュース】

- 日新製鋼、特殊表面改質鋼板を開発
- 鉄スクラップ、米相場4カ月ぶり下落
- 橋本総業HD、JKHDと経営統合
- 大日商会、品質向上へ設備投資
- ニューコア、グレーチング米企業を買収
- JFE商事甲南スチールセンター、自動刃組システム増設
- 加茂鋼材、レーザー加工受注強化
- スチールプラントック、日本製鋼所・室蘭に第4世代厚板コールドレベラ納入

>>鉄鋼ニュース一覧

<http://www.japanmetal.com/cat/news-t>

【非鉄金属ニュース】

- 黄銅棒原料に余剰感 相場高止まり、売り込み続く
- LDXL 国内、改装・非住宅を強化
- JKHD 金属事業、通期利益予想上積み

>>非鉄金属ニュース一覧

<http://www.japanmetal.com/cat/news-h>

X 広告

内容

①見出し 38文字以内

②写真 ③URL

④本文 70文字以内

【配信回数】月10回(ランダム)

【月額】 33,000円



日刊産業新聞 @sangyo_web · 11時間

【鉄鋼・非鉄金属ニュース】
三洋貿易、金属分析器2種発売 低価格モデルで市場拡大



三洋貿易、金属分析器2種発売 低価格モデルで市場拡大 | 日刊産業新聞
機械機器類などの輸入販売を行う三洋貿易(本社=東京都千代田区、増本正明社長)はこのほど、鉄やステンレス、銅合金、ニッケル合金、アルミ合金など...
japanmetal.com

記事広告

内容

①見出し 70文字以内

②写真 ③本文

④貴社サイトへのリンク

【月額】 110,000円

NEW PRODUCTS & TECHNOLOGY | 新製品・技術 更新日: 2017年2月7日

印刷 | この記事を保存 | 保存記事を見る

新製品・技術

新着記事一覧

三洋貿易、金属分析器2種発売 低価格モデルで市場拡大



機械機器類などの輸入販売を行う三洋貿易(本社=東京都千代田区、増本正明社長)はこのほど、鉄やステンレス、銅合金、ニッケル合金、アルミ合金などをレーザー発光により1秒で銅種判別できるハンドヘルドタイプのレーザー金属分析器「VULCAN(バルカン)」シリーズの販売を開始した。高機能モデル「バルカンエキスパート」とエントリーモデル「バルカンスマート」の2種類を販売。同社ではアルミ合金などの仕分けを行うユーザー向けに高価格帯の高機能モデルでシェアを拡大しているが、「バルカンスマート」の販売開始により、低価格で手軽に利用できるエントリーモデル市場に参入し、これまで納入実績の低かった鉄・ステンレスを扱う原料問屋を中心に拡販に注力していく方針。...

貴社サイトへのリンク



スマホトップ広告

内容

①画像 (サイズ 728×90) ②URL
【月額】 110,000 円

広告枠



DIGITAL版

読者専用ページ

ログイン



キーワードを入力



記事ナビ

90th Anniversary Project
創刊90周年、次なる未来へ。

90周年サイト

特集記事

メッセージ

創刊90周年記念インタビュー
(上) / 経済産業事務次官 / 藤木俊光氏 / 官民挙げて新機軸に
投資 / グリーン 価値付加は日本
の勝ち筋



TOP NEWS

中国主要鉄鋼メーカーの重型鉄スクラップ平均購入価格
2600 元/トン 資料:中国廃鋼鉄応用協会
2500

スマホミドル広告

内容

①画像 (サイズ 728×90) ②URL
【月額】 110,000 円



DIGITAL版

読者専用ページ

ログイン



キーワードを入力



記事ナビ

広告枠

90th Anniversary Project
創刊90周年、次なる未来へ。

90周年サイト

特集記事

メッセージ

創刊90周年記念インタビュー
(上) / 経済産業事務次官 / 藤木俊光氏 / 官民挙げて新機軸に
投資 / グリーン 価値付加は日本
の勝ち筋



TOP NEWS

中国主要鉄鋼メーカーの重型鉄スクラップ平均購入価格
2600 元/トン 資料:中国廃鋼鉄応用協会
2500

スマホインナー広告

内容

①画像 (サイズ 728×124) ②URL
【月額】 55,000 円



さらに表示

話題のジャンル (鉄鋼)

- 鉄スクラップ
- 高炉全般
- 日本製鉄
- JFEスチール
- 神戸製鋼
- 電炉
- コイルセンター
- 特殊鋼・ステンレス
- 流通(商社・問屋)
- 鉄スクラップ企業
- 鉄鋼団体・官公庁
- 鉄鋼価格
- 鉄鋼市況
- 鉄鋼統計
- トップ交代人事
- 出来事や話題
- 訃報

広告枠





タイアップ広告

内容

画像、動画、テキスト等
【月額】 180,000円

WEB産業新聞の1ページ
を使って貴社や貴社製品を
PRする広告です。





LINE 広告

内容

①文章+URL(70文字以内)

【配信日】

・配信

平日 6時/18時

※注意※

・休刊日を除く

・火、金の18時配信のみLINE配信

・金曜日の18時⇒20時になることも

【月額】 33,000円

(例)LINE 配信

日刊産業新聞LINEニュース

広告枠

【鉄鋼】

●ときわ会H形鋼在庫6月末 4カ月ぶり微増も適正

●鉄スクラップ中国価格続落 先週下げ幅、本年最大

●4-6月 全国粗鋼5.6%減 2299万トン 車減産対応続く

>>鉄鋼ニュース一覧

<https://japanmetal.com/cat/news-t>

>>非鉄金属ニュース一覧

<https://japanmetal.com/cat/news-h>

■2週間試読0円! ご納得の上で
ご契約■

日刊産業新聞 DIGITAL
試読から自動的に購読にはなりま

(例)LINE VOOM

日刊産業新聞LINEニュース【朝刊】

広告枠

【鉄鋼ニュース】

■鉄スクラップ下げ鮮明 3地区電炉H2買値 14カ月ぶり4.5万円割れ

<http://japanmetal.com/news-t20220726120053.html?m>

■大阪製鉄、8契据え置き 一般形鋼、3カ月連続

<http://japanmetal.com/news-t20220725120054.html?m>

■阪和興業6月末 輸入材岸壁在庫1.3%増

<http://japanmetal.com/news-t20220726120055.html?m>

■東邦シートフレーム、金属外壁材に新商品

<http://japanmetal.com/news-t20220726120056.html?m>

■タタ 4-6月インド事業粗鋼生産、最高水準492万トン

<http://japanmetal.com/news-a20220726120057.html?m>



お問い合わせ先

TEL 06-7733-7050

お電話受付時間: 午前10時30分~午後5時30分

(土曜・日曜・祝日、年末年始を除く)

